

Manager opérationnel

ALIGNEMENT STRATÉGIQUE ET EFFICACITÉ TERRAIN

Public cible :

- Collaborateurs en phase de prise de fonction managériale.
- Managers expérimentés ayant une responsabilité opérationnelle directe ou avant une prise de fonction managériale.
- Dirigeants souhaitant renforcer leur impact opérationnel tout en restant alignés avec la stratégie de l'organisation.

Prérequis

Aucun prérequis

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction et enjeux du management opérationnel

Rôles et responsabilités des membres de la direction dans le management opérationnel.

- Importance de l'alignement entre stratégie et opérationnel.
- Identifier les écarts entre stratégie définie et exécution sur le terrain.
- Etre ambassadeur des transformations

2. Traduire la stratégie en actions opérationnelles

Processus d'alignement stratégique : de la vision à l'action.

- Techniques pour décliner les objectifs stratégiques en plans d'actions concrets.
- Outils pour définir des KPI (indicateurs de performance clés) mesurables et adaptés à chaque niveau opérationnel et les tableaux de bord de suivi des résultats.
- Les leviers pour mobiliser les équipes autour des objectifs communs.

3. Renforcer la collaboration entre la direction et équipes opérationnelles

Fluidifier la communication entre la direction et les équipes de terrain.

- Encourager l'implication des managers intermédiaires dans l'exécution des décisions stratégiques.
- Mettre en place des processus de suivi et de retour d'expérience (feedback loops).
- Résoudre les tensions entre les impératifs stratégiques et opérationnels.

4. Gérer la performance et les obstacles opérationnels

Identifier et surmonter les obstacles rencontrés dans l'exécution des actions terrain.

- Pilotage de la performance opérationnelle : outils et méthodes.
- Ajustement stratégique en fonction des retours du terrain.
- Cas pratiques et résolution de problèmes concrets.

5. Synthèse et plan d'action personnel

Élaboration d'un plan d'action individuel pour chaque participant.

- Réflexion sur les bonnes pratiques à appliquer immédiatement.
- Engagement sur les prochaines étapes pour assurer l'alignement stratégique et opérationnel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Aligner les décisions opérationnelles** avec la stratégie globale de l'entreprise.
- **Traduire les orientations stratégiques** en actions concrètes et mesurables sur le terrain.
- **Optimiser la coordination entre les équipes opérationnelles** et les objectifs de la direction.
- **Améliorer l'efficacité et la performance opérationnelle** tout en conservant une vision stratégique.
- **Anticiper et gérer les obstacles opérationnels** qui pourraient compromettre l'exécution des décisions stratégiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de phases théoriques et d'illustrations par le traitement de cas pratiques.
- Le déroulement participatif et impliquant (démarche de résolution de problème), créativité (mise en situation).

CONTACT

Quentin CHARRIER

inscription@arvez.fr

Tel. +33 6 98 74 77 15

Date limite d'inscription :

INTER → 8 jours avant le début

INTRA → nous consulter

Référent handicap

emilie.narquin@arvez.fr

DURÉE: 28H
(4JOURS)
3 JOURS DE
FORMATION UNE
FOIS PAR MOIS ET
1 JOUR DE
RETOUR
D'EXPERIENCE

LIEU : PARIS EN
INTER
SUR SITE EN
INTRA

MODALITÉ:
3 JOURS
PRÉSENTIEL ET
REX PRÉSENTIEL
OU DISTANCIEL

TARIF: 1400€ H.T.
PAR PERSONNE
INTRA NOUS
CONSULTER

4-10
PARTICIPANTS

FORMATION ACCESSIBLE
AUX PERSONNES
EN SITUATION DE
HANDICAP

