

Construire les premières étapes de la Roadmap Industrie 4.0

Découvrez l'industrie 4.0, ses concepts et technologies clés ainsi que son impact transformateur sur les modèles d'affaires et les processus opérationnels

Public cible :

Tout professionnel souhaitant :

- Comprendre les enjeux stratégiques de l'industrie 4.0
- Identifier les axes prioritaires de digitalisation de leur entreprise
- Initier une démarche de transformation alignée avec leur vision
- Mobiliser les parties prenantes autour d'un projet 4.0

Prérequis

- Exercer une responsabilité opérationnelle ou stratégique en milieu industriel
- Participer à un projet de transformation ou de digitalisation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les concepts fondamentaux et les technologies de l'industrie 4.0
- Identifier les impacts de ces technologies sur les modèles d'affaires et processus
- Aligner les objectifs industriels avec les opportunités offertes par le 4.0
- Définir des axes stratégiques propres à leur entreprise
- Élaborer une première roadmap de transformation 4.0

COMPÉTENCES VISÉES

- Expliquer les fondements et technologies de l'industrie 4.0
- Analyser les besoins et enjeux de leur structure en matière de digitalisation
- Identifier des opportunités d'innovation dans les processus
- Construire une feuille de route initiale pour initier la transformation
- Animer un dialogue constructif avec les parties prenantes autour du projet 4.0

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports stratégiques illustrés par des cas concrets
- Ateliers collaboratifs : co-construction de roadmap
- Échanges interactifs et retours d'expérience
- Support numérique remis aux participants

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Fondements et principes de l'industrie 4.0

- Technologies clés : IoT, IA, robotique, Big Data, jumeaux numériques
- Impacts sur l'organisation, les modèles économiques et l'écosystème

2. Étude de cas d'implémentation

- Analyse de cas réels de transformation digitale
- Bénéfices obtenus et défis rencontrés

3. Atelier stratégique : construire sa roadmap

- Identification des enjeux spécifiques à l'entreprise
- Définition des axes stratégiques prioritaires
- Élaboration d'une feuille de route personnalisée

4. Points d'attention et accompagnement au changement

- Facteurs de réussite d'un projet 4.0
- Mobilisation des équipes, pilotage de la transformation

CONTACT

Quentin CHARRIER
inscription@arvez.fr

Tel. +33 6 98 74 77 15

Date limite d'inscription :

INTER → 8 jours avant le début

INTRA → nous consulter

Référent handicap

emilie.narquin@arvez.fr

DURÉE: 7H
(1 JOUR)

LIEU : PARIS EN
INTER
SUR SITE EN
INTRA

MODALITÉ:
PRÉSENTIEL ET
DISTANCIEL

TARIF: 950€ H.T.
PAR PERSONNE
INTRA NOUS
CONSULTER

8-16
PARTICIPANTS

FORMATION ACCESSIBLE
AUX PERSONNES
EN SITUATION DE
HANDICAP